



Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Jílové u Prahy,
příspěvková organizace

Maturitní okruhy z předmětu ekonomika pro školní rok 2024 – 25

(maturitní témata předmětu ekonomika v sobě zahrnují otázky z předmětů Ekonomika podniku a Marketing a management)

1. a) Hospodářský proces, výroba a výrobní faktory
b) Marketing – definice
(tržní, centrálně plánované – rozdíly v marketingového pojetí, účastníci trhu).
2. a) Podnik v tržní ekonomice. Charakteristika tržní ekonomiky a trhu, druhy podniků, organizační struktura podniku, hlavní činnost podniků.
b) Marketingové situační analýzy z různých hledisek.
3. a) Právní základ podnikání, podnikání fyzických a právnických osob, vznik a zánik podnikatelské činnosti
b) Nástroje marketingového systému řízení, marketingový mix.
4. a) Dlouhodobý majetek podniku a jeho členění. Pořízení, vyřazení z používání a odpisy dlouhodobého majetku, zajištění reprodukce tohoto majetku. Zdroje majetku.
b) Výrobek. (marketingová struktura, životní cyklus)
5. a) Oběžný majetek a jeho členění, charakteristika koloběhu oběžných prostředků.
b) Způsoby propagace výrobku (význam, nástroje).
6. a) Průzkum trhu, zásady propagační činnosti, základní propagační prostředky.
b) Cena – tvorba ceny z marketingového hlediska.
7. a) Zásobovací činnost podniku, průběh zásobování, povinnosti skladníka, normování zásob, rychlost obratu zásob a její vliv na hospodářskou činnost.
b) Marketingová informační soustava.
8. a) Inventarizace, druhy inventarizace a vypořádání inventarizačních rozdílů.
b) Distribuce výrobku (maloobchod, velkoobchod).
9. a) Výrobní a odbytová činnost, výrobní a odbytový program.
b) Vztah zájmů a cílů podniku (z hlediska vlastníka, manažera, zaměstnance) a manažerské role.
10. a) Náklady v podnikání, jejich základní členění, činitelé ovlivňující jejich velikost
b) Metody sběru informací.
11. a) Výnosy podniku, jejich členění, činitelé ovlivňující jejich velikost, cena, propagace.
b) Personální management.
12. a) Cena a její struktura, kalkulace ceny, zásady cenové politiky.
b) Chování kupujícího a jeho analýzy.
13. a) Hospodářský výsledek – zisk a jeho použití. Ztráta a vypořádání ztráty.

- b) Marketingové strategie. (různé postavení firmy na trhu a její strategie)
14. a) Daňová soustava ČR, význam a rozdělení daní, základní daňové pojmy, registrace k daní.
b) Segmentace trhu.
15. a) Přímé daně – daň z příjmu FO a PO, daň z nemovitosti, silniční daň a další.
b) Výrobní portfolio, analýza (životní cyklus výrobku).
16. a) Nepřímé daně – daně spotřební, DPH.
b) Vývojové etapy managementu.
17. a) Bankovní soustava ČR, úkoly ČNB, bankovní operace komerčních bank.
b) Základní manažerské činnosti. (úroveň managementu, funkce manažerů, plánování)
18. a) Peníze, funkce a formy peněz. Hotovostní platební styk.
b) Manažer – osobnost – předpoklady, styly vedení (typy manažerů, Likertův systém).
19. a) Založení a vedení účtu v bance. Bezhotovostní platební styk.
b) Kontrola jako manažerská činnost.
20. a) Úvěry od bank, druhy úvěrů. Zásady pro poskytování úvěrů, vklady u bank.
b) Komunikační cesty při řízení podniku.
21. a) Vznik, změny a ukončení pracovního poměru. Základní ustanovení Zákoníku práce (dovolená, pracovní doba a další).
b) Komunikace – verbální, neverbální, zlovyky.
22. a) Formy odměňování pracovníků. Mzda a její struktura, zákonné srážky ze mzdy.
b) SWOT analýza.
23. a) Zdravotní a sociální pojištění zaměstnance a podnikatele.
b) Stres a stresory v pracovních vztazích.
24. a) Kontrolní orgány v podnikání a jejich pravomoci (Živnostenský úřad, Finanční úřad, Inspekce práce a další).
b) Motivace a hodnocení pracovníků.
25. a) Státní rozpočet a jeho struktura, zásahy státu do národního hospodářství. Evropská unie.
b) Trestné činy hospodářské – neoprávněné podnikání, padělání peněz, krácení daní.

V Jílovém u Prahy 27.9.2024

Vypracovala: Ing. Šárka Zahálková

Schválil: